

CHOOSE AFRICA

ON AIR



DOSSIER DE PRESSE
«CHOOSE AFRICA ON AIR»
8 JUIN 2021, 11H PARIS – 9H GMT

CHOOSE
AFRICA



« CHOOSE AFRICA ON AIR », UNE ÉMISSION DIGITALE INÉDITE PROPOSÉE PAR PROPARCO LE 8 JUIN

Lancée en 2018, l'initiative française Choose Africa est mise en œuvre par le groupe Agence française de développement (AFD) et pilotée par sa filiale dédiée au secteur privé, Proparco. Son objectif : accélérer la croissance des TPE, PME et startups en Afrique, quels que soient leur taille et leur stade de développement.

Fragilisées par la crise du Covid-19, les PME joueront un rôle clé dans la reprise. C'est dans ce contexte que Proparco fera un bilan des premières années de l'initiative lors de l'émission digitale «Choose Africa On Air» le 8 juin qui réunira sur son plateau entrepreneurs, experts et partenaires financiers pour un partage d'expériences et de « témoignages terrain ».

L'émission réunira des invités de France et de toute l'Afrique et sera diffusée en français et en anglais.

La plateforme web «Choose Africa On Air» permettra aux inscrits de poser des questions aux invités en amont et au cours de l'émission et de développer leur réseau, pendant plusieurs mois. Véritable outil de networking, la plateforme a pour vocation de mettre en relation les inscrits avec les partenaires et les entreprises (institutions financières, fonds d'investissements, incubateurs, institutions de microfinance, startups...) qui participeront à l'émission.

**Pour vous inscrire ou relayer le lien d'inscription
mais aussi pour poser vos questions
avant le 8 juin, rendez-vous sur chooseafrica-onair.fr !**

AU PROGRAMME

- Grégory Clemente, Directeur général de Proparco, présentera l'initiative et sa palette d'outils aux côtés d'experts Proparco et d'acteurs économiques.

- Des témoignages et des retours d'expérience, en plateau à Paris et en duplex depuis l'Afrique pour mieux comprendre les défis de l'entrepreneuriat sur le continent africain et les réponses adaptées de Proparco pour accompagner les TPE/PME.

- L'occasion de revenir sur le volet «Résilience» de Choose Africa lancé en novembre 2020 et doté de nouveaux outils développés spécifiquement pour répondre aux besoins des entreprises en Afrique, fragilisées par la crise..



Séquence 1 Choose Africa, Choose the Future

Les TPE et PME représentent 90% du tissu entrepreneurial en Afrique et 60% des emplois à l'échelle du continent. Leur accompagnement, et plus particulièrement après la crise du Covid-19, est un élément essentiel du développement économique des pays africains.

Nous aborderons les grands enjeux de Choose Africa, une initiative française portée par le Groupe AFD, en faveur des TPE, PME et start-up et mise en œuvre par Proparco.

Nous découvrirons ses produits financiers et son déploiement sur le continent africain grâce à son réseau exceptionnel de partenaires. Nous dresserons un premier bilan de l'initiative trois ans après sa création en écoutant le témoignage d'entrepreneurs et de partenaires de Proparco.

En présence de

Grégory Clemente – Proparco
Dr Vera Songwe – CEA – Nations Unies
Dr James Mwangi – Equity Bank – Kenya



LE PROGRAMME

Séquence 2 Choose Africa, Faire face à toutes les transformations

Pour accompagner les entreprises face à la crise déclenchée par le Covid-19, Proparco a renforcé son action en déployant un nouveau volet de l'initiative : Choose Africa Résilience. Au-delà des outils financiers, Choose Africa répond aux besoins des entreprises, et une attention particulière est portée à l'accélération de leurs transformations digitales rendues nécessaires par la crise.

Thème 1 : La réponse de Choose Africa pour les TPE et PME africaines face à la crise

En présence de

Xavier Echasseriau – Proparco
Fatoumata Sissoko-Sy – Proparco
Willy Raoul – Art de vie – Côte d'Ivoire
Aymeric Villebrun – Société Générale
Côte d'Ivoire

Thème 2 : La crise, accélérateur de la digitalisation

En présence de

Johann Choux – Proparco
Omobola Johnson – Tide TLcom – Nigéria
Eric Pignot – Enko Education – Afrique
subsaharienne
Gregory Rockson – MPharma – Ghana

Séquence 3 Choose Africa, Accompagner tous les potentiels

En plus des prêts et garanties, particulièrement déployés pendant la crise, Choose Africa adapte son offre à la diversité des acteurs économiques et à leurs problématiques. L'objectif de l'initiative : accompagner tous les potentiels !

A toutes les étapes de développement des entreprises, le Groupe AFD propose des solutions, quelle que soit la taille de leur projet ou leur maturité. Choose Africa offre une palette d'outils au bénéfice de services plus inclusifs et plus durables.

Thème 1 : Investir à toutes les étapes d'un projet

En présence de

Damien Braud – Proparco
Mohamed Elmandjra – ODM – Maroc
Sarah Marniesse – Campus AFD

Thème 2 : Soutenir l'entrepreneuriat féminin

En présence de

Myriam Brigui – Proparco
Siby Diabara – Proparco
Khadidiatou Nakoulima – NEST – Sénégal

Thème 3 : Financer le plus grand nombre

En présence de

Laurence Bottin – Proparco
Philippe Guichandut – Fondation Grameen Crédit Agricole
Rambert Namy – AB Bank Zambia

CHOOSE AFRICA

L'INITIATIVE PHARE DE LA FRANCE EN FAVEUR DES PME EN AFRIQUE

L'Afrique est le continent qui compte le plus fort taux d'entrepreneurs. Mais aujourd'hui, seules 20% des PME sur le continent ont accès au prêt bancaire et 87% des start-ups n'ont accès à aucun financement. Il existe donc un vrai manque de financements adaptés aux petites entreprises.

En novembre 2017, le président de la République française, Emmanuel Macron, annonçait à Ouagadougou « la France sera au rendez-vous pour soutenir les PME africaines ». Ce soutien de la France s'est concrétisé par le lancement en 2018 de l'initiative Choose Africa qui propose aux startups, TPE et PME africaines un accompagnement et des financements diversifiés et

adaptés à leur stade de développement (création, développement, croissance, etc). Mise en œuvre par le groupe AFD et pilotée par Proparco, Choose Africa met au service des entrepreneurs en Afrique une large palette d'outils : lignes de crédit, garanties, prises de participation, accompagnement technique, etc. Avec Choose Africa, un entrepreneur peut identifier le type de financement adapté au stade de développement de son entreprise et être orienté vers le groupe AFD directement ou vers les 200 partenaires financiers locaux que le groupe AFD soutient. Depuis 2018, le groupe AFD a déjà engagé plus de 2 Mds€ au bénéfice de 16 000 entreprises africaines dans le cadre de l'initiative.



CHOOSE AFRICA RÉSILIENCE : 1 MD€ SUPPLÉMENTAIRE POUR RÉPONDRE À LA CRISE ÉCONOMIQUE

En novembre 2020, le groupe AFD s'est engagé à mobiliser 1 milliard d'euros supplémentaire dans le cadre de l'initiative Choose Africa, désormais portée à 3,5 milliards d'euros d'ici 2022. Un des outils clés de ce volet est l'offre de prêts garantis à 80% par le groupe AFD, rendue possible grâce au soutien du gouvernement français et de l'Union européenne (UE).

« Les difficultés et besoins exceptionnels exprimés par les TPE et PME africaines, y compris celles des entrepreneurs français en Afrique, appelaient un engagement financier accru et la mise en place d'outils nouveaux et ciblés. Le soutien du gouvernement français et de l'UE nous a permis de déployer ce nouveau volet avec un ensemble de solutions adaptées pour répondre aux besoins de la crise ».

Grégory Clemente, Directeur général de Proparco

L'initiative française,
mise en œuvre par
le Groupe AFD et
coordonnée par Proparco,
en faveur des TPE, PME et
start-up en Afrique

Au bénéfice de
16 000 entreprises
et plusieurs dizaines
de milliers de micro-entrepreneurs

Une plateforme web
pour clarifier l'offre du Groupe
AFD, informer et orienter au
mieux les entrepreneurs vers
les solutions de financement
ou d'accompagnement
disponibles



Un continuum unique
proposant des solutions de
financement (fonds propres,
lignes de crédit et garanties),
et d'accompagnement technique
ainsi qu'un soutien à l'écosystème
et à l'entrepreneuriat innovant

3,5 milliards d'euros
dont 1 milliard d'euros
du volet « Résilience »
investis d'ici 2022

Au Sénégal

Lysa & Co transforme et commercialise des noix de cajou, des arachides et du maïs. Une entreprise de femmes (85% d'employées) gérée par Sylvie Sagbo-Gomard, qui a repris l'entreprise fondée par sa mère. Proparco soutient Lysa & Co via le fonds Teranga Capital.



Focus en vidéo
sur Lysa & Co

En Côte d'Ivoire

Cissé Abdoul Aziz, de formation scientifique, a créé son entreprise Afribacom qui emploie 30 salariés. Proparco soutient Afribacom via son partenaire le groupe COFINA spécialisé dans la mésofinance.



Focus en vidéo
sur Afribacom

En Zambie

Kenneth Kapampa est pharmacien de formation et fondateur de la société de distribution pharmaceutique Ashton Pharmaceuticals. Grâce à un investissement de l'AFD et Proparco dans AB Bank Zambia, la seule banque finançant les PME et les micro-entrepreneurs dans le pays, Kenneth Kampapa a bénéficié d'un soutien pour développer son activité.



Focus en vidéo sur
Ashton Pharmaceuticals

Au Burkina Faso

Aïssa Traoré a fondé Biobag, une entreprise engagée dans la protection de l'environnement qui fabrique des sacs en papier pour éviter le tout plastique. Proparco finance Biobag via son partenaire Société Générale Burkina Faso.



Focus en vidéo
sur Biobag

**CHOOSE
AFRICA**
RÉSILIENCE

Depuis le lancement du volet Résilience de l'initiative Choose Africa en novembre 2020, plusieurs projets ont été signés pour répondre rapidement aux besoins de financements des PME touchées par la crise :

- avec Société Générale, à travers ses filiales locales dans 6 pays : au Cameroun, en Côte d'Ivoire, à Madagascar, au Sénégal, au Congo et au Burkina Faso
- Avec notre homologue allemand DEG et la Mauritius Commercial Bank Limited (MCB)
- Avec le Groupe COFINA et la BICIS, au Sénégal
- En Côte d'Ivoire, auprès du Groupe NSIA BANQUE.

Filiale du groupe Agence française de développement (Groupe AFD) dédiée au secteur privé, Proparco intervient depuis plus de 40 ans pour promouvoir un développement durable en matière économique, sociale et environnementale. Proparco participe au financement et à l'accompagnement d'entreprises et d'établissements financiers en Afrique, en Asie, en Amérique latine ou encore au Moyen- Orient. Son action se concentre sur les secteurs clés du développement : les infrastructures avec un focus sur les énergies renouvelables, l'agro-industrie, les institutions financières, la santé, l'éducation...

Ses interventions visent à renforcer la contribution des acteurs privés à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD), adoptés par la communauté internationale en 2015. Dans ce but, Proparco finance des sociétés dont l'activité participe à la création d'emplois et de revenus décents, à la fourniture de biens et de services essentiels, ainsi qu'à la lutte contre le changement climatique. Pour un monde en commun.

www.proparco.fr – choose-africa.com



“ Proparco vous donne rendez-vous le 8 juin pour une émission exceptionnelle: en plateau et en duplex depuis l'Afrique, nos invités entrepreneurs, experts et partenaires financiers témoigneront et échangeront sur l'importance du secteur privé en Afrique, vecteur de croissance et de diminution des inégalités. Ce sera également l'occasion de faire un bilan de l'initiative Choose Africa mise en œuvre par le groupe AFD et déployée par Proparco ainsi que son volet « Résilience » lancé en 2020 à destination des entreprises en Afrique impactées par la crise. Grâce à la plateforme en ligne «Choose Africa On Air», vous pourrez poser toutes vos questions en amont de l'émission aux invités et développer votre réseau en rencontrant les partenaires de l'initiative et des entreprises. ”

Grégory Clemente, Directeur général de Proparco



Crédits Photos :

© Sébastien Rieussec, © Alain Goulard, © Backdrop Ltd 2018, © Pixabay

Contacts presse :

Proparco : Floriane Balac

+33 1 53 44 47 32 / + 33 6 20 11 02 04

presse@proparco.fr

Solicom : Lamia Aqallal

+33 6 27 91 36 30

Lamia.aqallal@agencesoli.com